

Ressort: Finanzen

## Einzelhandelsumsatz im August gestiegen

Wiesbaden, 01.10.2018, 08:16 Uhr

**GDN** - Die Einzelhandelsunternehmen in Deutschland haben im August 2018 preisbereinigt 1,6 Prozent und nominal 3,3 Prozent mehr umgesetzt als im Vorjahresmonat. Das teilte das Statistische Bundesamt (Destatis) nach vorläufigen Ergebnissen am Montag mit.

Beide Monate hatten jeweils 27 Verkaufstage. Der Einzelhandel mit Lebensmitteln, Getränken und Tabakwaren setzte im August preisbereinigt 2,5 Prozent und nominal 4,7 Prozent mehr um. Dabei lag der Umsatz bei den Supermärkten, SB-Warenhäusern und Verbrauchermärkten preisbereinigt um 2,6 Prozent und nominal um 4,8 Prozent höher als im Vorjahresmonat. Im Facheinzelhandel mit Lebensmitteln wurde im Vergleich zum August 2017 preisbereinigt 1,3 Prozent und nominal 4,1 Prozent mehr umgesetzt. Im Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln lagen die Umsätze im August real 1,0 Prozent und nominal 2,1 Prozent höher als im Vorjahr. Von Januar bis August 2018 setzte der deutsche Einzelhandel preisbereinigt 1,4 Prozent und nominal 3,0 Prozent mehr um als im vergleichbaren Vorjahreszeitraum, teilten die Statistiker weiter mit. Kalender- und saisonbereinigt lag der Umsatz im August im Vergleich zum Vormonat preisbereinigt um 0,1 Prozent niedriger und nominal um 0,3 Prozent höher.

### Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-112736/einzelhandelsumsatz-im-august-gestiegen.html>

### Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

### Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619