Ressort: Kultur

eBook-Verlag Snackable Books startet mit Komödie von Felix Mennen

Neue Plattform für Reihen und Serien

Berlin, 19.02.2019, 17:52 Uhr

GDN - Am 10.02.2019 startete mit Snackable Books während der Berlinale ein eBook-Verlag für Reihen und Serien von Drehbuchautoren. Als erster Titel steht die Tragikomödie “Wie dein falsches Bild von mir“ von Felix Mennen auf dem Programm.

Ausschlaggebend für die Idee zu Snackable Books war die Tatsache, dass deutsche Drehbuchautoren zahlreiche innovative Reihen- und Serienkonzepte entwickeln, die nie produziert werden. Allzu oft verlässt den Senderverantwortlichen auf den letzten Metern der Mut - und produziert wird mal wieder das Übliche. Snackable Books ist die Plattform, auf der sich gestandene Drehbuchautoren austoben und ihre Stoffe einer breiten Öffentlichkeit in Form von eBooks präsentieren können.

Wie der Name schon ahnen lässt: Snackable Books lassen sich bequem an ein bis drei Abenden verschlingen - je nach Lesehunger. Als dem Verlag mit “Wie dein falsches Bild von mir“ (Felix Mannen) ein Stoff ins Haus flatterte, der die Mechanismen im deutschen Film- und TV Business aus Sicht eines Autors zum Thema hat, war klar, dass das der erste Titel sein muss.

In der Kurzbeschreibung heißt es: Wenig Haare, kaum Geld, kein Sex und eine Nachbarin, die ihn am liebsten zum Ersatzvater für ihren Terroristensohn machen würde. Der 40jährige Autor Lucas überlegt gerade im Supermarkt, ob er sich die Markenfischstäbchen leisten kann, als die Filmförderungsanstalt anruft und ihm 30.000 € für sein Drehbuch “Die Leipzig Verschwörung“ zusagt. Was sich wie ein Lottogewinn anfühlt, markiert den Beginn einer Odyssee durch die Filmbranche, in der Lucas von einem Wahnsinnigen an den nächsten gerät - aber immerhin hat er mal wieder Sex.

Die Geschichte stammt aus der Feder von Felix Mennen, der seit 1995 als Autor in Berlin lebt. Nach mehreren Romanveröffentlichungen gab er 2006 sein Debut als Drehbuchautor mit dem Polizeiruf 110 “Gefährliches Vertrauen“. In der Folge schrieb er an die hundert Drehbücher für Anna und die Liebe, Dahoam is Dahoam, Die Draufgänger und Soko München - um nur einige zu nennen.

Ins Leben gerufen wurde Snackable Books von Marco Klingspohn, der am inhaltlichen Part arbeitet und der Ansprechpartner für die Autoren ist sowie Marcus Meyer, der an der Digital- und Marketingstrategie arbeitet: “Snackable Books wird die Plattform für Reihen und Serien im eBook Markt werden - ich freue mich darauf gemeinsam mit professionellen Autoren eine Heimat für Freunde guter Geschichten zu schaffen.“

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-120338/ebook-verlag-snackable-books-startet-mit-komoedie-von-felix-mennen.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Mario Grass

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Mario Grass

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619