Ressort: Kultur

Klett-Verlag will Wörterbuch-Geschäft von Langenscheidt kaufen

Stuttgart/München, 03.03.2019, 00:00 Uhr

GDN - Die Stuttgarter Klett-Gruppe will das Wörterbuch- und Sprachlerngeschäft des Münchner Langenscheidt-Verlags übernehmen. Nach Informationen der "Welt am Sonntag" wurde der "mittelbare Erwerb wesentlicher Vermögensteile von Langenscheidt" durch Klett beim Bundeskartellamt angemeldet.

Sprecher beider Verlage bestätigten zwar Gespräche zwischen der Klett-Verlagstochter Pons und Langenscheidt. Einzelheiten könnten angesichts des laufenden Kartellverfahrens aber nicht genannt werden. Während sich Langenscheidt mit seinen gelb eingebundenen Wörterbüchern als Marktführer in Deutschland bezeichnet, sehen Branchenkenner eine etwa gleichstarke Position bei Pons mit den hellgrünen Büchern. Über Jahrzehnte gab es heftige Konkurrenz zwischen den Wörterbuchverlagen. Online-Übersetzer wie Google sorgen derzeit aber für einen Marktumbruch.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-120938/klett-verlag-will-woerterbuch-geschaeft-von-langenscheidt-kaufen.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619